

Weitere Informationen und Anmeldung:

Die Qualifizierungsreihe ist nur gesamt zu buchen.

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus Einrichtungen der Sozialwirtschaft.

Gesamtkosten:

410 Euro für die gesamte Reihe.

Unterkunft und Verpflegung sind darin nicht enthalten, können aber auf Wunsch organisiert werden.

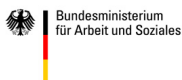
rückenwind

*Für die Beschäftigten
in der Sozialwirtschaft*

Das Programm "rückenwind – Für die Beschäftigten in der Sozialwirtschaft" wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Das Norddeutsche Netzwerk für Beratung, Bildung und Coaching ist ein gemeinsames Projekt der drei Paritätischen Landesverbände Schleswig-Holstein, Hamburg und Bremen.

gefördert durch



EUROPÄISCHE UNION

Ansprechperson für

Inhalte:

Werner Pieper

Telefon: 040/ 41 52 01 57

Fax: 040/ 41 52 01 34

E-Mail: werner.pieper@paritaet-hamburg.de

Anmeldung:

Simone Reichow

Telefon: 0431/ 56 02 – 22

Fax: 0431/ 56 02 – 88 22

E-Mail: reichow@paritaet-sh.org

Gerne schicken wir Ihnen weitere Informationen und Anmeldeunterlagen. Kontaktieren Sie dazu bitte Simone Reichow.



PARITÄTISCHER Wohlfahrtsverband
Schleswig Holstein e. V.
Zum Brook 4
24143 Kiel

Telefon: 0431/ 56 02 – 0

Fax: 0431/ 56 02 – 78

E-Mail: info@paritaet-sh.org

www.paritaet-sh.org



Marketing und Personalgewinnung

Qualifizierungsreihe für Führungspersonal der Sozialwirtschaft

Norddeutsches Netzwerk für
Bildung, Beratung und Coaching
im PARITÄTISCHEN

Marketing und Personalgewinnung

Personalmarketing gewinnt für Unternehmen der Sozialwirtschaft immer mehr an Bedeutung.

Es repräsentiert die zeitgemäße Antwort auf sich abzeichnende bzw. bereits eingetretene Engpässe bei der Suche nach qualifiziertem Personal bei knapper werdenden Ressourcen. Ziel ist die Schaffung von Präferenzen bei denjenigen potenziellen Bewerbern, die für das Unternehmen als besonders geeignet eingestuft werden.

Modul 1: Dienstleistungsmarketing (2 Tage)

1. Grundlagen zum Marketing
2. Besonderheiten beim Dienstleistungsmarketing
3. Erfolgskriterien beim Dienstleistungsmarketing

Modul 2: Personalmarketing (2 Tage)

1. Besprechung/ Präsentation der Gruppenarbeit aus Modul 1
2. Aktuelle Entwicklungen
3. Anforderungen an den Aufbau einer Arbeitgebermarke
4. Möglichkeiten zum Employer Branding

Modul 3: Aktuelles zum Arbeitsmarkt (2 Tage)

1. Besprechung/Präsentation der Gruppenarbeit aus Modul 2
2. Wege zur Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung
3. Zielgruppe der Nachwuchskräfte als Mitarbeitergruppe der Zukunft

Modul 4: Personalakquisition (2 Tage)

1. Besprechung/Präsentation der Gruppenarbeit aus Modul 3
2. Weit verbreitete Fehler bei der klassischen Arbeitnehmersuche via Stelleninserat und wichtige Empfehlungen zur Vermeidung
3. Kreative Recruiting-Ideen mit Pfiff, um sich als Arbeitgebermarke positiv abzuheben

Modul 5: Reflexion – Umsetzung der Strategien in die Praxis (1 Tag)

1. Besprechung/Präsentation der Gruppenarbeit aus Modul 4
2. Diskussion aller Ergebnisse aus den Modulen 1 bis 4 im Plenum

Ablauf

Insgesamt 5 Module mit Erstellung von praxisnahen Gruppenarbeiten zwischen den Modulen

Seminarmethoden:

Kurzvorträge
Bearbeitung von Praxisfällen
Rollenspiele
Kleingruppen
Arbeitsunterlagen
Lernpartnerschaften

Die Qualifizierungsreihe findet sowohl in Hamburg als auch in Bremen statt.

Beginn Hamburg: 27.02.2012
Ende Hamburg: 14.09.2012
Anmeldeschluss: 15.12.2011

Beginn Bremen: 22.03.2012
Ende Bremen: 28.09.2012
Anmeldeschluss: 22.01.2012

