

Platzhalter für Foto

Platzhalter für Logo

Erzieher/-in (M/W/D) gesucht!

In Vollzeit

AB Sofort

39 Stunden im Krippenbereich

Als Schwangerschaftsvertretung vorerst befristet bis Mai 2025

(Eine anschließende Festanstellung ist nicht ausgeschlossen)

Deine Aufgaben bei uns:

- Liebevolle pädagogische Förderung der Kinder und Gestaltung des gemeinsamen Alltags
- Regelmäßiger Austausch mit Eltern und Kolleg:innen
- Aktive Mitwirkung an der Entwicklung des pädagogischen Konzepts
- Evaluation und Dokumentation der pädagogischen Arbeit

- ...

...

Wir bieten Dir:

- eine moderne, familäre, nachhaltig ausgerichtete Einrichtung
- viel Raum für Selbstverwirklichung und Mitgestaltung
- verantwortungsvolle Aufgaben & selbständiges Arbeiten
- engagiertes Team
- berufliche Zukunft & Sicherheit
- Leistungsgerechte Vergütung nach TVÖD
(30 Tage Urlaub und bis zu 4 Regenerationstage im Jahr)
- Regelmäßige Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Supervision und Fachberatung

...

Wenn Du:

- eine abgeschlossene Ausbildung als staatlich anerkannte*r Erzieher*in hast,
- eine Grundlegende partizipative Haltung im päd. Alltag umsetzt,
- Offenheit, Lernbereitschaft und Teamfähigkeit mitbringst.
- zuverlässig und motiviert bist,
- und Dir ein vertrauensvoller und liebevoller Umgang mit den Kindern, ihren Eltern und den Kollegen/in wichtig ist und Du Lust hast, dich mit neuen Ideen einzubringen, dann bist DU bei uns genau richtig.

Die Kindertagesstätte „Haus der Kinder von Morgen“ in Musterstadt bietet im Zeitraum vom 07.00 bis 16:00 Uhr 30 Betreuungsplätze, davon 20 Elementar- und 10 Krippenplätze. Seit dem 1.1.2020 sind wir in Betrieb und wachsen stetig. Daher suchen wir für unsere neue Einrichtung selbständige und motivierte Mitarbeiter*innen, die daran interessiert sind, mit uns zusammen ein angenehmes Umfeld für die Kinder und alle Beteiligten zu schaffen. Als familiärer Verein und Träger der Einrichtung sind wir interessiert an einem offenen, familiären Umgang mit unseren Mitarbeiter*innen und stets offen für eigene Ideen und Anregungen!

Klingt das, als wenn wir zu Dir passen könnten? Dann melde dich jetzt bei uns!

Haus der Kinder von Morgen

Info: www.hausderkindervonmorgen.de

Kontakt: bewerbung@hausderkindervonmorgen.de

Bearbeitungshinweise:

Formatierung:

Passen Sie das Format dieser Ausschreibung an Ihre Einrichtung an – nutzen Sie mindestens Ihr eigenes Logo. Wenn Sie eigene Standard Schriftarten haben, so wenden Sie diese entsprechend an. Der Ausschreibungstitel sollte optisch herausstechen und deshalb in einer großen Schriftgröße erscheinen. Empfehlenswert ist auch, ein authentisches Foto aus Ihrer Einrichtung/ein sympathisches Foto Ihres Kollegiums im Kopf der Ausschreibung mit einzufügen, damit Interessent*innen einen ersten, einladenden visuellen Eindruck erhalten. Wenn Sie kein Foto verwenden, dann entfernen Sie den Platzhalter in der Vorlage.

Formelles:

Achten Sie auf eine Gender-Form, die dem Allgemeinen Gleichstellungsgesetz (AGG) entspricht. Dafür können Sie das sogenannte Gendersternchen und/oder den Zusatz (M/W/D) nutzen – je nachdem was zu Ihrer sonst üblichen Einrichtungskommunikation passt. Das sogenannte Binnen-I („ErzieherIn“) als alleinige Gender-Kennzeichnung ist nicht ausreichend AGG-konform.

Passen Sie alle formellen Rahmenbedingungen (grüne Markierungen) entsprechend der ausgeschriebenen Stelle an.

Du oder Sie?

Wenn in Ihrer Einrichtung eine Duzkultur herrscht, dann ist es empfehlenswert, bereits in den Ausschreibungen und im Bewerbungsprozess das Du anzuwenden. Es sollte jedoch authentisch zu Ihnen als Einrichtung passen.

Aufgabenbeschreibung:

Aus der Aufgabenbeschreibung sollte realistisch und attraktiv beschrieben die Erwartungshaltung an die zu besetzende Stelle hervorgehen. Die Aufgabenbeschreibung dient auch dazu, dass sich Interessent*innen ihren potenziellen Alltag in dieser Position vorstellen können. Deshalb sollte stets so formuliert werden, dass die Beschreibung für Außenstehende und ggf. Quereinsteiger gut verständlich ist. Zum Beispiel: „Du bist verantwortlich für das Partizipationskonzept“ ist für interne Kolleg*innen vielleicht selbstverständlich – externe Interessent*innen fragen sich aber vielleicht: was beinhaltet „verantwortlich“, soll ich das Konzept alleine schreiben, soll ich es kommunizieren, soll ich seine Umsetzung planen, soll ich über die Umsetzung Berichte schreiben?

Aus der Aufgabenbeschreibung kann außerdem häufig auch hervorgehen, welche Kompetenzen notwendig sind (z.B. „du bist Verantwortlich für die Organisation von Festen“ – damit kann man sich die Anforderung „Organisationsgeschick“ unter Anforderung sparen und bläht diese weniger auf).

Benefits („Wir bieten dir:“)

Passen Sie diesen Abschnitt unbedingt daran an, was tatsächlich und authentisch Ihrer Einrichtung entspricht. Entfernen Sie Punkte, die nicht zu Ihrer Einrichtung passen. Fassen Sie Punkte so konkret wie möglich/hinterlegen Sie sie mit Beispielen, an denen Ihre Benefits sichtbar werden, damit sie nicht wie leere Worthülsen klingen (z.B. „Vielfältige Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen im Rahmen eines internen Fortbildungsprogramms und Bezuschussung externer Fortbildungen“). Heben Sie dabei gerne einzelne Aspekte hervor, wenn Sie Ihre Einrichtung hier als besonders herausragend sehen, indem Sie diese in der Reihenfolge weiter oben platzieren.

Anforderungen (Abschnitt "Wenn du:")

So viel wie nötig, aber unbedingt so wenig wie möglich!

Passen Sie die Anforderungen bewusst daran an, was Sie – im aktuellen Moment für die aktuelle Stelle – wirklich suchen. Achten Sie hier besonders auf die gelb markierten Begriffe in der Vorlage. Passen diese zu dem Leitbild und zur Kultur Ihrer Einrichtung? Suchen Sie Personen mit ganz bestimmten Eigenschaften, die aktuell noch in Ihrem Team fehlen?

Infos über Ihre Einrichtung/Kontakt

Stellen Sie hier Ihre Einrichtung als attraktiven Arbeitsort mit einigen relevanten Rahmenbedingungen wie Ort, Größe, Trägerschaft, ggf. Historie und Perspektive, sowie einigen kulturellen Aspekten dar, die Sie an Ihrem Leitbild orientieren können. Wichtig ist, dass Sie hier ein authentisches Bild zeichnen mit den Kern-Werten, die Ihnen besonders wichtig sind und mit denen sich potenzielle Bewerber*innen identifizieren können sollten. Halten Sie diesen Abschnitt möglichst kurz und vergessen Sie nicht den sogenannten „Call to Action“ (direkte Aufforderung zur Kontaktaufnahme/Bewerbung) sowie eine Ansprechperson mit Kontaktmöglichkeit (Email, Website) aufzuführen.

SEO:

Search Engine Optimization (SEO) oder Suchmaschinenoptimierung für Stellenanzeigen.

Benutzen Sie in Ihren Stellenausschreibungen die passenden Keywords, damit Ihre Stellenanzeige von Suchmaschinen gefunden wird.