

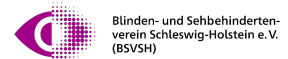
Fundraising & Öffentlichkeitsarbeit

Blinden- und Sehbehindertenverein Schleswig-Holstein e. V.

Über das Unternehmen

Selbsthilfeorganisation blinder Menschen, Beratungs- und Betreuungsangebote, Treffpunkte, Alten- und Pflegeheim

www.bsvsh.org



Einsatzort

Blinden- und Sehbehindertenverein Schleswig-Holstein e. V. – Memelstraße 4, 23554 Lübeck

Stellenbeschreibung

Gemeinsam Barrieren abbauen, Teilhabe schaffen und Zukunft gestalten – dafür stehen wir beim Blinden- und Sehbehindertenverein Schleswig-Holstein e.V. (BSVSH).

Mit fast 700 Mitgliedern und rund 100 Mitarbeitenden sind wir die starke Stimme für blinde, sehbehinderte und von Sehverlust bedrohte Menschen in Schleswig-Holstein. Neben der politischen Interessenvertretung betreiben wir eine eigene Pflegeeinrichtung und mehrere Immobilien – immer mit dem Ziel, ein selbstbestimmtes und inklusives Leben zu ermöglichen.

Wenn Sie bei uns arbeiten, tragen Sie dazu bei, dass Menschen mit Sehverlust ihre Chancen wahrnehmen, ihre Stimme gehört wird und eine offene, demokratische Gesellschaft aktiv mitgestaltet werden kann.

Ihr Beitrag:

Sie gestalten den Aufbau und die Weiterentwicklung unseres Fundraisings – und damit die Zukunft unseres Vereins.

- Fundraising & Beziehungen: Sie erschließen neue Förderquellen, pflegen Kontakte zu Unterstützer*innen und erstellen Förderanträge.

- Storytelling & Öffentlichkeitsarbeit: Sie machen unsere Arbeit sichtbar und begeistern Spender*innen sowie die Öffentlichkeit für unsere Mission.

- Teamarbeit: Sie arbeiten in einem kleinen, engagierten Team (7 Mitarbeitende Geschäftsführung) und nehmen dienstags am wöchentlichen Team-Meeting um 09:15 Uhr in Präsenz teil.

- Hands-on-Unterstützung: Sie packen mit an, z.B. bei Veranstaltungen, Telefondienst oder dem bevorstehenden Umzug in ein barrierefreies Büro.
- Eigenverantwortliche Organisation: Sie strukturieren Ihre Arbeit selbstständig innerhalb der flexiblen Rahmenbedingungen.

Ihr fachliches Profil:

- Fundierte und nachweisbare Erfahrung im Fundraising und in der Öffentlichkeitsarbeit
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch, sicher in Rechtschreibung und Grammatik
- Sicherer Umgang mit MS Office, Social Media und Content-Management-Systemen

Ihr persönliches Profil:

Sie bringen eine starke Vertriebskompetenz mit, gepaart mit exzellenten Kommunikationsfähigkeiten – genau die Mischung, die wir für den Ausbau unseres Fundraisings suchen:

- Überzeugungskraft: Sie können andere von Ideen und Projekten begeistern und gewinnen Unterstützer*innen für unsere Sache.
- Beziehungsorientierung: Sie bauen vertrauensvolle Kontakte zu Förderern, Partnern und Spender*innen auf und pflegen diese langfristig.
- Zielorientierung: Sie arbeiten strukturiert und fokussiert auf Ergebnisse hin, ohne dabei die zwischenmenschliche Komponente aus den Augen zu verlieren.
- Eigeninitiative: Sie erkennen Chancen, entwickeln selbstständig Konzepte und setzen Projekte proaktiv um.
- Kommunikationsstärke: Sie formulieren klar und prägnant, können Informationen verständlich vermitteln und wirken sicher im direkten Austausch.
- Empathie: Sie nehmen die Bedürfnisse anderer wahr und reagieren sensibel, was besonders im Umgang mit Förderer*innen und Mitgliedern wichtig ist.
- Flexibilität: Sie passen sich wechselnden Anforderungen an, packen bei Bedarf überall an, wo Unterstützung gebraucht wird, und bleiben handlungsfähig.

Unser Angebot:

- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- Faire Vergütung: je nach Erfahrung zwischen 32.000 und 37.000 Euro Jahresbrutto (bei 32 Wochenstunden), mit individuellen Verhandlungsmöglichkeiten
- Arbeitsort: Lübeck mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und flexiblen Arbeitszeiten, die sich im Allgemeinen an unseren Kernzeiten von 9:00 bis 15:00 Uhr orientieren
- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Bedarfsorientierte Weiterbildungen und eine umfassende Einarbeitung
- Volle Rückendeckung für Familien – wir wissen, dass Vereinbarkeit zählt

- Ein inklusives Arbeitsumfeld: Menschen mit besonderen Bedarfen bieten wir die Unterstützung, die sie individuell benötigen, um bei uns zu arbeiten. Wir können über alles reden.
- Befristete Teilzeitstelle: zunächst auf zwei Jahre (30 bis 32 Wochenstunden). Hintergrund ist, dass wir die Stelle aus Fundraising-Mitteln nachhaltig sichern möchten. Unser Ziel ist die langfristige Verstetigung und Entfristung – und damit eine verlässliche Perspektive für Ihre Arbeit bei uns.

Interesse geweckt? Direkt online bewerben!

Eine Bewerbung auf diesen Job ist über den folgenden Link möglich:

<https://www.paritaet-sh.org/a/b4zE>

Bewerbung & Kontakt

Unser Ziel ist eine langfristige Zusammenarbeit. Deshalb führen wir einen gründlichen Kennenlernprozess durch, um sicherzustellen, dass wir gut zueinander passen.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail an die von uns mit der Personalvorauswahl beauftragte Unternehmensberatung: Kapitel 2, Ansprechpartnerin: Marit Heidrich, marit.heidrich@kapitel-2.de, Telefonnummer: 0152 2636 9738.

Bewerbungen ohne Foto sind ebenso willkommen wie alternative Formate, wie z. B. Videoaufnahmen. Bitte teilen Sie uns Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin mit. Zum Nachweis Ihrer Berufserfahrung im Fundraising und in der Öffentlichkeitsarbeit, freuen wir uns, wenn Sie Kennzahlen und Links zu Arbeitsproben in Ihren Lebenslauf integrieren.

Nach Eingang Ihrer Unterlagen werden wir bei Bedarf erste Fragen telefonisch klären. Danach laden wir Sie ein, an einem Online-Persönlichkeitstest teilzunehmen. Basierend auf den Ergebnissen können sich beide Seiten gleichermaßen auf die anschließenden zwei Vorstellungsgespräche vorbereiten.

Wenn Sie sich von dieser Aufgabe angesprochen fühlen und unsere Ziele unterstützen möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Wir sind gespannt darauf, Sie kennenzulernen!