

Projektmanager/in für Marketing (m/w/d) - Gastronomie

Studentenwerk Schleswig-Holstein

Über das Unternehmen

Menschen, Cafeterien, Studentenwohnheime, Amt für Ausbildungsförderung (BAföG), psychologische und soziale Beratung, Kinderbetreuungseinrichtungen, kulturelle Förderung (Arbeitsgemeinschaften)

www.studentenwerk.sh



Einsatzort

Studentenwerk Schleswig-Holstein – Westring 385, 24118 Kiel

Stellenbeschreibung

Als gemeinnütziges Unternehmen gibt das Studentenwerk Schleswig-Holstein 60.000 Studierenden in den Bereichen Hochschulgastronomie, Wohnen, BAföG, Beratung, Familie und Kultur Rückenwind. Auch unsere 550 Beschäftigten unterstützen wir mit ordentlich Aufwind. Gemeinsam gestalten wir den richtigen kreativen Kurs für das Studentenwerk. Unsere bunt gemischte Crew hält auch bei Turbulenzen zusammen, denn wir haben immer den Horizont im Blick.

Das Studentenwerk Schleswig-Holstein sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Projektmanager/in für Marketing (m/w/d) - Gastronomie

**für die Abteilungen Kommunikation & Marketing und Hochschulgastronomie,
Westring 385, 24118 Kiel,
in Vollzeit (38,7 Std./Woche) & unbefristet.**

Unser Angebot

- mitarbeitendenorientierte Unternehmenskultur

- Mitgestaltung/eigene Ideen ausdrücklich erwünscht
- betriebliches **Gesundheitsmanagement** (z.B. Hansefit)
- **interne psychologische Beratung**
- Events für alle Beschäftigten (z.B. Sommerfest & Gesundheitstag)
- gute Verkehrsanbindung
- flexibel gestaltbare Arbeitszeiten (**Gleitzeit**)
- Möglichkeit zum **mobilen Arbeiten** sowie die Bereitstellung eines Firmenlaptops
- bei einer 5-Tage-Woche: **30 Tage Urlaub** (Der 24.12. und 31.12. sind freie Tage, an denen kein Urlaub genommen werden muss.)
- Entwicklungs- Weiterbildungsmöglichkeiten
- regelmäßige Entwicklungsgespräche mit der Führungskraft (Rückenwindgespräche)
- ggf. Kinderbetreuung
- kostenloses Mineralwasser, Kaffee & Tee
- Corporate Benefits
- **Jobticket**
 - betriebliche Altersvorsorge (VBL)
 - vermögenswirksame Leistungen
- **Jahressonderzahlung** („Weihnachtsgeld“)
- tarifliches Gehalt nach **EG 10 TV-L** (je nach einschlägiger Berufserfahrung und bei Vollzeit von 3.928,42 bis 5490,47 Euro brutto/Monat) - Das monatliche Gehalt wird durch das **Ergebnis der aktuellen Tarifrunde** ergänzt

Ihre Aufgaben

- Leitung von Marketingprojekten in der Abteilung Hochschulgastronomie
- Weiterentwicklung, Umsetzung und nachhaltige Implementierung des gastronomischen Marketingkonzepts
- Entwicklung attraktiver Aktionen und neuer Produkte für unsere Menschen, Cafeterien und Café Lounges
- Konzeption, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Marketingmaßnahmen und Werbemitteln (Print & Digital)
- Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalyse sowie Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Leitung von interdisziplinären Entwicklungsrunden zur Optimierung der Sortimentsgestaltung, Prozesse & Workflows
- Unterstützung bei der Erstellung von Social-Media-Content sowie Bereitstellung von Themen und Input für presserelevante Mitteilungen
- zielorientierter Aufbau und Pflege relevanter Netzwerke (u.a. Studenten-/Studierendenwerke, Hochschulen, ASen)
- Budgetplanung und -überwachung sowie Reporting

Ihr Profil

- abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder vergleichbarer Studiengang **oder**
- abgeschlossene Berufsausbildung in einem für die Position relevanten Bereich (z.B. Marketing, Projektmanagement, Gastronomie)
- mehrjährige einschlägige Berufserfahrung idealerweise erworben in der Foodbranche ist wünschenswert
- Fähigkeit, Marketing- und Kommunikationsstrategien zu entwickeln und umzusetzen
- grundlegende Kenntnisse gastronomischer Prozesse und Entscheidungswege
- betriebswirtschaftliche Kenntnisse von Vorteil
- Erfahrung in der Konzeption und Realisierung von Werbemitteln (Print & Digital)
- hohe Kreativität sowie Begeisterung für Ernährung, Foodtrends und Kochen
- gute Planungs- und Organisationsfähigkeit sowie sehr gutes visuelles Gespür und hohe Textsicherheit
- ausgeprägte Kommunikationsstärke, souveränes Auftreten und Durchsetzungsvermögen
- fundierte Kenntnisse im Marketing-Mix sowie im Social-Media- und Digitalbereich
- exzellente Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (mindestens Niveau C2)
- Führerschein der Klasse B

Worauf warten Sie noch?

Kennziffer: 290/401/404

Bewerbungsfrist: 08.02.2026

[**www.studentenwerk.sh/karriere**](http://www.studentenwerk.sh/karriere)

[Impressum](#)

[Datenschutzerklärung](#)

Interesse geweckt? Direkt online bewerben!

Eine Bewerbung auf diesen Job ist über den folgenden Link möglich:

<https://www.paritaet-sh.org/a/b5ng>

Bewerbung & Kontakt

Theresa-Marie Kolster (sie/ihr)

Leitung Arbeitgebermarketing & Personalgewinnung

Personal (Bindung – Entwicklung – Organisation)

Studentenwerk Schleswig-Holstein AöR

Westring 385 | 24118 Kiel

Tel.: 49 431 8816-231

Fax: 49 431 8816-151

Mobil: 49 1515 9014190

E-Mail: bewerbung@studentenwerk.sh

Rückenwind fürs Studium in ganz Schleswig-Holstein: Mensa, BAföG, Wohnen, Beratung, Kultur – mehr auf
www.studentenwerk.sh

Folgen Sie uns: Instagram, TikTok, YouTube, Xing, kununu, LinkedIn

Bitte denken Sie an die Umwelt und verzichten Sie möglichst darauf, diese E-Mail auszudrucken.

Studentenwerk Schleswig-Holstein AöR, Westring 385, 24118 Kiel, Geschäftsführerin: Susann Schrader